

4.4 Indikatorer och målvärden

Nedan presenterar vi valda indikatorer på EU-, nationell samt lokal nivå. Valda indikatorer kommer användas för att styra mot specifika insatser och resultat samt för att mäta hur vi uppnår våra mål och för att bedöma om utvecklingen går åt rätt håll. Målvärdena har, sedan strategin skrevs, blivit uppdaterade och förenklade i sin presentation. Följande målvärdesbeskrivning är den uppdaterade versionen från beslut från Jordbruksverket 2026-03-04. Följande målvärden ersätter sidorna 33-40 i Utvecklingsstrategi FRAMTIDSBYGDER 221011.



4.4.1 EU:s resultatindikatorer

Mål	Insatsområde/-n	Indikatorkod	Indikatornamn	Definition	Målvärde
<i>Klimatsmarta bygder</i>	Klimat och miljö; Hela Väneren	R.27	Miljö/klimatrelaterad prestation genom investeringar i landsbygdsområden.	Antal projekt som bidrar till mål rörande miljöhållbarhet samt begränsning av och anpassning till klimatförändringar i landsbygdsområden	3
<i>Innovativa bygder</i>	Innovativt entreprenörskap; Hela Väneren	R.39	Utveckla ekonomin på landsbygden.	Antal företag på landsbygden som söker stöd för att utveckla sin verksamhet. Detta inkluderar alla landsbygdsföretag så länge inte utvecklingen de genomför i projektet eller investeringen rör primärproduktion. Däremot kan företag räknas med som förädlar råvaror.	10
<i>Attraktiva bygder</i>	Smarta och inkluderande landsbygder	R.40	Smart omställning av ekonomin på landsbygden.	Antal framtagna strategier för smarta landsbygder	2
<i>Attraktiva bygder; Innovativa bygder; Klimatsmarta bygder</i>	Alla: Smarta och inkluderande landsbygder; Innovativt entreprenörskap; Klimat och miljö; Hela Väneren	R.41	Sammanlänkning av landsbygden i Europa.	Antal invånare på landsbygden som tar del av förbättrad tillgång till tjänster och infrastruktur genom stöd inom den gemensamma jordbrukspolitiken.	70 334

4.4.2. Nationella indikatorer

Mål	Insatsområde	Indikatorkod	Indikatornamn	Definition	Målvärde
<i>Innovativa bygder</i>	Innovativt entreprenörskap	N.01	Nya företag.	Antal nya företag som skapats under projekttiden på grund av projektet. Med företag menar vi olika organisationsformer som till exempel enskild firma, AB och ekonomisk förening.	3
<i>Innovativa bygder</i>	Innovativt entreprenörskap	N.03	Nya produkter.	Denna delas upp i 3 nivåer för att kunna ta hänsyn till innovationshöjd. D.v.s. är produkten/erna nya på den svenska marknaden, på den lokala marknaden (leaderområdet) eller endast för den enskilda organisationen? En fysisk produkt är en vara som man kan köpa och ta med hem, men konsumera senare. Till exempel olika matprodukter, souvenirer, kläder och möbler. En digital produkt är en vara som säljaren kan sälja (eller erbjuda gratis) upprepat antal gånger utan att göra om varan på nytt. Till exempel nedladdningsbara	10

				filer som eböcker och guider. Men det kan också inkludera olika mjukvaror och appar om kunden inte är beroende av prenumerationer för att kunna ta del av dem	
<i>Attraktiva bygder; Innovativa bygder</i>	Smarta och inkluderande landsbygder; Innovativt entreprenörskap	N.04	Nya tjänster.	Denna delas upp i 3 nivåer för att kunna ta hänsyn till innovationshöjd. D.v.s. är tjänsten/erna nya på den svenska/lokala marknaden eller endast för den enskilda organisationen? En (fysisk) tjänst är något som man köper och konsumerar ihop istället för att ta med hem. Till exempel hårklippningar, guide turer och upplevelser samt teaterföreställningar. En digital tjänst är en tjänst som säljaren behöver göra om och anpassa vid varje försäljning. Till exempel sociala media tjänster, webbdesign eller liknande. Hit räknas även olika streamingtjänster då kunden inte äger materialet	10

				utan endast har tillfällig tillgång genom någon form av prenumeration på säljarens villkor.	
<i>Attraktiva bygder</i>	Smarta och inkluderande landsbygder	N.05	Nya mötesplatser.	Antalet mötesplatser som skapats genom projektet och som bedöms kunna bestå efter projektslut. En mötesplats kan vara fysisk i form av en ny eller återställd lokal där olika verksamheter kan äga rum. Till exempel hembygdsgrändar eller övriga samlingslokaler. En mötesplats kan också vara ett digitalt forum om det är begränsat till en tydligt avgränsad målgrupp och det finns sätt att interagera. Till exempel en facebook-grupp. Hemsidor eller bloggar räknas inte.	10
<i>Attraktiva bygder</i>	Smarta och inkluderande landsbygder	N.06	Nya fritids- och kulturverksamheter.	Antalet fritids- och kulturverksamheter som skapats genom projektet och som bedöms kunna bestå efter projektslut. Till exempel kan detta inkludera	10

				<p>ungdomsverksamheter, teatergrupper, idrottsföreningar och språkcaféer. Endast antalet olika verksamheter ska räknas. Man ska inte räkna in antalet träffar som de haft eller antalet deltagare som medverkat.</p>	
<p><i>Attraktiva bygder; Innovativa bygder; Klimatsmarta bygder</i></p>	<p>Alla: Smarta och inkluderande landsbygder; Innovativt entreprenörskap; Klimat och miljö; Hela Väneren</p>	N.07	<p>Nya nätverk och samarbeten.</p>	<p>Antalet nya och bestående nätverk eller samarbeten som skapats genom projektet och som bedöms kunna bestå efter projektslut. För att räknas som nytt ska nätverket eller samarbetet inte ha funnits innan projektets mobilisering och uppstart för det syfte som det nu har. Det behöver ingå minst två aktörer för att räknas som ett nytt nätverk eller samarbete. Endast antalet nätverk ska ingå, inte antalet aktörer i de nätverken.</p>	30

4.4.3. Lokala indikatorer

Mål	Insatsområde	Indikatorkod	Indikatornamn	Definition	Målvärde
<i>Klimatsmarta bygder</i>	Hela Vänern	L.07	Utbildningstillfällen.	Antal tillfällen som en utbildning hålls för deltagare. Det kan till exempel vara så att samma utbildning erbjuds vid flera tillfällen till olika grupper av personer, eller att samma grupp av deltagare ses vid flera tillfällen. I båda fallen är det en utbildning som innehåller flera utbildningstillfällen.	10
<i>Innovativa bygder</i>	Innovativt entreprenörskap; Hela Vänern	L.19	Diversifierade företag.	Antal företag som under projektets gång lagt till nya delar i sina företag för att diversifiera sin verksamhet.	3
<i>Klimatsmarta bygder</i>	Innovativt entreprenörskap; Hela Vänern	L.23	Nya metoder, arbetssätt eller processer.	Nya sätt att arbeta i företag eller andra organisationer. Till exempel nya logistiklösningar eller nya organisationsformer.	5
<i>Attraktiva bygder</i>	Smarta och inkluderande landsbygder	L.33	Projektdeltagare som upplever ökad inkludering.	Antal deltagare i projekt inom integration och inkludering som upplever en ökad inkludering i och förståelse för samhället vid projektslut.	100

<i>Klimatsmarta bygder</i>	Klimat och miljö	L.36	Organisationer som genomför insatser för minskad klimatpåverkan.	Antal företag, föreningar eller andra organisationer som inom ramen för projektet genomför insatser för minskad klimatpåverkan. Dessa insatser ska på ett påtagligt sätt bidra till uppfyllandet av de horisontella målen hållbar utveckling och/eller klimat och miljö.	10
<i>Klimatsmarta bygder</i>	Klimat och miljö	L.38	Nya lösningar på miljö- och klimatproblem.	En lösning på miljö- och klimatproblem kan till exempel vara att mobilisera eller skapa metoder för energieffektivisering, vatten- och avloppshantering, avfallshantering eller andra produktionsprocesser.	3
<i>Innovativa bygder</i>	Alla: Smarta och inkluderande landsbygder; Innovativt entreprenörskap; Klimat och miljö; Hela Vänern	L.40	Insatser som främjar fritidsfisket.	Detta kan omfatta till exempel antal informationskampanjer, utbildningar eller liknande för att främja fritidsfisket. Men också fysiska åtgärder som direkt påverkar vattendrag och/eller fiskebestånd.	20

